



# Verrassend Mestreech

**C**WT Meetings & Events organiseerde onlangs in Maastricht het jaarlijks terugkerende weekendje weg voor CPM Europe, dat is gespecialiseerd in het werven van klanten en het onderhouden van klantcontacten (zowel B2B als B2C). Het werd een succesvol weekend, met culinaire Limburgse hoogstandjes, 4x4 terreinrijden, Elvis, grottenstelsels en ontspanning.

Vrijdagochtend stonden in Amsterdam twee luxe touringcars klaar om de negentig medewerkers en partners van CPM Europe naar het zuidelijkste puntje van Nederland te brengen. Hoewel zij dachten aan te komen in Maastricht, werd de lunch in 't Withoes in Eijsden verzorgd. Daarna ging de touringcar geheel onverwacht naar het Belgische Bilstain. Hier konden de deelnemers op het ruige circuit ('Le terrain Enduro') beginnen aan een uitgebreid programma met 4x4 trailrijden, segways en quads. Ze hadden geen idee wat hen te wachten stond, dus de verrassing was groot. Zo had niemand verwacht zelf een grote 4x4-terreinauto te kunnen besturen. Er waren verschillende routes/trails uitgezet over steenen en modderachtig terrein en dwars door riviertjes en bossen vol obstakels, zoals rotsblokken en omgevallen bomen.

Na dit geweld was er ruimte voor souplesse en geduld. Op Segways moesten de bestuurders door het verplaatsen van lichaamsgewicht een behendigheidsparcours afleggen. Voor durfals en snelheidsmaniakken was er een *offroad* parcours uitgezet waar met quads kon worden gecrossed.

## Elvis is alive!

Mede dankzij het goede weer en het intensieve programma gingen de deelnemers moe en voldaan richting Maastricht. Na een moment voor zichzelf in het Crown Plaza Hotel kon iedereen – volledig uitgedost in rock-'n-roll-outfit aanschuiven in Café Ipanema in het Bonnefantenmuseum. Hier barste het feest echt los. Na een rock-'n-roll buffet maakten de muziek van 'Bopping Bennis Brothers & the Amazing Modernettes' en een optreden van 'Elvis' de avond helemaal af. Voor en na het buffet konden de CPM-ers zich laten soigner in het boudoir van de Modernettes. Vetkuiven en make-up maakten dit onderdeel van het programma daardoor nog heftiger. De volgende morgen was het weer vroeg dag. Wederom was de locatie verrassend: een weiland. Hier konden de deelnemers kiezen uit een grottentocht te voet of per mountainbike door een 70 km lang grotten-

stelsel op zeker 40 meter diepte. De CPM'ers waren meteen enthousiast en deden actief mee – hoewel bewegen op 40 meter diepte niet voor iedereen vanzelfsprekend is.

## Relax

Na de lunch was iedereen vrij om het 'shoppinghart' op te halen in winkelstad Maastricht of in het zonnetje te genieten van een echt Limburgs biertje. Na een relaxte middag in 'Mestreech' kwamen de touringcars omstreeks 21.00 uur weer aan in Amsterdam.

Het projectteam van CPM Europe was enthousiast: "Alles was tot in de puntjes verzorgd. De organisatie liep gesmeerd en de tourguide had alles volledig onder controle. Erg prettig natuurlijk als je met ruim 90 mensen op pad bent." ●

**CWT Meetings & Events, onderdeel van Carlson Wagonlit Travel, is een full service organisatie & evenementenbureau dat onder meer is gespecialiseerd in concept, creatie en realisatie van bedrijfsevenementen voor onder meer Rijkswaterstaat, het Ministerie van Binnenlandse Zaken, Shell, ABN Amro en Danone. Kijk voor meer informatie op [cwtmeetingsevents.nl](http://cwtmeetingsevents.nl).**

