

# MAASTRICHT AKTUEEL

Nieuws

Sport

Cultuur

Columns

Wijkinfo

Foto's/Video's

Mestreechs

Jeugd

Variëricht

Agenda

## TWITTER PRIMEUR VOOR MAASTRICHT CONGRES BUREAU

Geplaatst op 06 July 2009

Het Maastricht Congres Bureau (MCB) heeft in juni de eerste stappen gezet op LinkedIn en Twitter na in de eerste maanden van dit jaar de website volledig vernieuwd te hebben. Internationaal is dit de eerste site van een congresbureau die daadwerkelijk gebaseerd is op web 2.0 concepten en gebruik maakt van sociale media marketing. Crossmint heeft de site gebouwd en ondersteunt het MCB met het opzetten van sociale media marketing concepten. Crossmint, gevestigd in Maastricht, specialiseert zich in web- en mobiele diensten speciaal voor toerisme, hotels, winkels, recreatie en evenementen.

De nieuwe site is volledig online bij te houden door het congresbureau zelf. Maar ook de meer dan 40 partners van het congresbureau – hotels, vergadercentra, evenementenorganisaties etc. – hebben online toegang tot hun eigen content op de site. Zij kunnen teksten en foto's zelf aanpassen en deze vervolgens door het MCB laten publiceren. Ook kunnen zij zelf de content optimaliseren voor zoekmachines. Zo kan de informatie op de site regelmatig verversen en actueel gehouden worden. Voor bezoekers van de site maakt een makkelijk te bedienen 'venue & service finder' het mogelijk snel locaties en diensten voor evenementen te vinden en informatie hierover aan te vragen bij MCB en haar partners. Alle pagina's, teksten, foto's, video's zijn individueel geoptimaliseerd voor zoekmachine- en sociale media marketing. Inmiddels wordt de site steeds beter gevonden op Google. Toekomstige uitbreiding van de site met blogs, surveys/polls, foto galerijen etc., of uitbreiding naar mobiel is gemakkelijk realiseerbaar en kan tegen verhoudingsgewijs lage kosten geschieden.

Het web is inmiddels het meest effectieve promotie- en verkoopkanaal geworden. Een betere aanwezigheid op het Web en directe communicatie met potentiële klanten is steeds belangrijker aan het worden en daarom helpt Crossmint het MCB gebruik te maken van "sociale media netwerken" zoals bijvoorbeeld LinkedIn, Twitter, Zoover en TripAdvisor – om een nieuwe en veel grotere doelgroep te bereiken. Onder de naam "micemaastricht

\* publiceert het MCB regelmatig berichten op Twitter en onder dezelfde naam (MICE Maastricht) is een groep opgericht in LinkedIn.

Marcel Knols, directeur Maastricht Congres Bureau: "Crossmint heeft ons op een uitdagende wijze geïnspireerd de presentatie van de meest aantrekkelijke zakelijke bestemming in Nederland op een innovatieve en effectieve manier op te zetten. Adequate en snelle aanpassingen van de presentatie van onze participerende bedrijven is op elk gewenst moment mogelijk. Communiceren over ons aanbod, de laatste noviteiten i.c.m. web 2.0 techniek is standaard. Voor een kleine hands-on op resultaat gefocuste organisatie een belangrijke bijdrage in het behalen van haar succes!"

Geen gerelateerde berichten.



Gepost in Nieuws, Variëricht Reacties (0)

### Plaats een reactie

Naam (required)

E-Mail (niet zichtbaar) (required)

Website

Plaats reactie



ADVERTEEER  
HIER

Popular

Latest

Comments

Tags

Subscribe

- ★ THIEBAUT IN BELANGSTELLING VAN LIERSE SK
- ★ EEN GEWONE ZATERDAG; MAASTRICHT ANDERS GEZIEN
- ★ LOURDESVIERING IN WITTE VROUWENVELD
- ★ PERSPECTIEF VOOR MAASTRICHTSE WIJNBOUWERS
- ★ IMPRESSIE SUCCESVOLLE EDITIE MAASTRICHTS MOOIESTE
- ★ RONDE VAN WOLDER WEDEROM EEN KUITENBIJTER
- ★ DE KIKKERPROEF VAN LEERS



ADVERTEEER  
HIER