



-Trefwoord-

Zoeken

→ [Index](#) → [Sitemap](#) → [Contact](#) → [Adverteren](#)

→ [HOME](#)

→ [NIEUWS](#)

→ [AGENDA](#)

→ [ZOEK AANBIEDER](#)

→ [BRANCHEBORREL](#)

→ [EVENTTRENDS](#)

→ [REPORTAGES](#)

→ [WEBLOG](#)

→ [VACATURES](#)

→ [LINKS](#)

→ [SERVICE](#)



ALLES UIT DE KAST



NIEUWS

RSS

Goed bezochte site visit Maastricht congres Bureau

Afgelopen weekend organiseerde het Maastricht Congres Bureau (MCB) een site visit naar Maastricht ter promotie van de zakelijke bijeenkomsten in de regio.

Eenentwintig organisatoren van Meetings, Incentives, Congressen en Evenementen (MICE bijeenkomsten) uit Nederland, België, Duitsland, Zweden en Groot-Brittannië leerden gedurende deze twee dagen diverse vergader-, feest- & dinerlocaties, aanvullende diensten en overige mogelijkheden van de stad kennen.

'Middels zo'n site visit, kunnen wij de gasten laten zien hoe divers de mogelijkheden hier in Maastricht en regio zijn,' aldus Sonja Speth, Sales Manager Congressen van het **Maastricht Congres Bureau**. Zij vervolgt: 'gasten reageren altijd erg enthousiast en zijn aangenaam verrast over het feit dat er zo veel verschillende soorten locaties zijn. Grotten, een congrescentrum, hotels in diverse klassen, kastelen, noem maar op. Mensen zijn ervan onder de indruk dat Maastricht en regio werkelijk voor ieder wat wils te bieden heeft.'

Doorsturen Afdrukken Reageer Reacties (0)

Gepubliceerd op 29-01-2008

REACTIES (0)

VUL DE CRISIS ENQUETE IN



De crisis komt hard aan in de evenementenbranche, maar hoe hard? Vul nu de crisis enquête in en werk mee aan het grote crisis-onderzoek. [Vul de enquête in](#)



[Neem nu een FZ abonnement](#)

Boeken top 3...

Aanrader



Spanning in de buitenlucht

→ Spanning in de buitenlucht
→ Management van sportaccommodaties en ...