



- Nieuws
- Agenda
- Bedrijven A-Z
- Bedrijven Index
- Showcase
- Vacatures
- Mensen
- Opleidingen

donderdag 17 juni 2010

14:01:11

- partners -

Nieuws

terug
Stuur dit artikel door >>

Nieuwsflitsen 12: juni 2010

Starwood Hotels haalt €25.000 op voor Unicef tijdens Canal Challenge Amsterdam - Deelnemers beleven een inspireerde dag in Spant! - Ahoy Rotterdam host dance4life event 2010 - Ministerie van Defensie besteedt evenementenvervoer uit aan Connexion Projxxx - 52e ICCA Congress gaat naar Shanghai - ROC en de Baak slaan brug tussen onderwijs en bedrijfsleven met hospitality leerwerkbedrijf - Nordrhein Westfalen overrompeld door Maastricht Congres Bureau - Golden Tulip verrast MICE-markt

Nordrhein Westfalen overrompeld door Maastricht Congres Bureau

Deze week ontvangen maar liefst 27 bedrijven in Nordrhein Westfalen, stuk voor stuk planners van zakelijke bijeenkomsten, bezoek van een team van het Maastricht Congres Bureau en 12 concullega's uit Maastricht & regio. Gehuld in de inmiddels bekende rode poloshirts en gewapend met een presentatie zullen zij de Duitse planners overrompelen en laten zien hoe aantrekkelijk en dichtbij Maastricht & regio is voor tal van zakelijke bijeenkomsten. Een inmiddels succesvol initiatief van het Maastricht Congres Bureau en zijn partners.

'Eerder dit jaar bezochten we in één week al zo'n 35 bedrijven in heel Nederland, komende week is het de beurt aan Nordrhein Westfalen,' zegt Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het Maastricht Congres Bureau. 'We "crossen" deze week met zijn allen door dit Duitse gebied om aan planners van zakelijke bijeenkomsten duidelijk te maken hoe aantrekkelijk en dichtbij Maastricht & regio is. Het is een ideale manier om de Duitse planners te overrompelen: we leggen, samen met onze participanten, een gepland bezoek af bij bedrijven en verenigingen die regelmatig bijeenkomsten organiseren. Door onze krachten te bundelen en als groep, allemaal gekleed in rode polo, te komen, kunnen we Maastricht & regio zo breed mogelijk onder de aandacht brengen. En de planners ontvangen ons erg graag; ze krijgen immers -doordat we als groep komen- door één bezoek een goed beeld van de diverse congres-, vergader- en incentivemogelijkheden. Ze vinden dat echt een uniek gegeven.'

Gerelateerde artikelen

02-06-2009	Nieuws	Maastricht gaat kredietcrisis te lijf met krachtenbundeling
24-05-2010	Nieuws	Starwood Nederland organiseert 'Canal Challenge Amsterdam' voor Unicef
12-06-2009	Nieuws	Starwood Capital Group lijkt winnaar te worden in overnamestrijd Golden Tulip ...
02-02-2009	Nieuws	Maastricht verrijkt kennis meeting planner
14-10-2008	Nieuws	Maastricht laat meeting planners verrassende kanten van de stad zien

Badges nodig?

Ontdek Haagse Parels.nl

