



Nieuwsbrief over de eventbranche
06 oktober 2009

Inn Style huisvest introductie van nieuwe KIA auto's
Afgelopen maand was Inn Style gedurende meerdere dagen de locatie die centraal stond bij de introductie van twee nieuwe modellen van het automerk Kia. [lees meer](#) →



Site visit Maastricht
Planners van zakelijke bijeenkomsten, afkomstig uit Nederland, België en Duitsland, bezochten afgelopen weekend Maastricht en regio. [lees meer](#) →

Aan- en afmelden nieuwsbrief
Ontvangt u deze nieuwsbrief via een collega of kennis en wilt u de nieuwsbrief van FZ ook iedere dinsdag en vrijdag in uw mailbox ontvangen? Klik dan [hier](#) om u aan te melden.
Wilt u uw abonnement op deze nieuwsbrief beëindigen? Klik dan [hier](#).

Adverteren?
Wilt u informatie over adverteren op FZ.nl of in deze nieuwsbrief? Klik [hier](#).

Abonneren?
Wilt u een abonnement op FZ? Bekijk dan [hier](#) de mogelijkheden.

Reed Business

© copyright FZ.nl

[Contact](#)

[Adverteren](#)

[Disclaimer](#)



Trefwoord-

Zoeken

→ [Index](#) → [Sitemap](#) → [Contact](#) → [Adverteren](#)

→ [HOME](#)

→ [NIEUWS](#)

→ [AGENDA](#)

→ [ZOEK AANBIEDER](#)

→ [BRANCHEBORREL](#)

→ [MVO CONGRES 2009](#)

→ [FZ TV](#)

→ [REPORTAGES](#)

→ [WEBLOG](#)

→ [VACATURES](#)

→ [LINKS](#)

→ [SERVICE](#)

→ [FZ EVENTTRENDS](#)

IT'S HOT AND COOL UITNODIGING OPENING

NIEUWS

RSS

Nationale en internationale planners zakelijke bijeenkomsten bezoeken Maastricht

Negentien planners van zakelijke bijeenkomsten, afkomstig uit Nederland, België en Duitsland, bezochten afgelopen weekend Maastricht & regio voor een nadere kennismaking met dit gebied als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten.



Tijdens de workshop worden intensief zaken gedaan.

Deze zogeheten 'site visit' is al jaren een succesvol initiatief van het Maastricht Congres Bureau (MCB). 'Met de site visit kunnen wij de gasten laten zien hoe divers de mogelijkheden hier in Maastricht en regio zijn. Men hoeft niet altijd ver weg te gaan om in een mooie, aantrekkelijke omgeving te vergaderen. Daarom is het, zeker in deze tijd, waarin mensen kleinere vergaderbudgetten hebben, belangrijk de planners uit de ons omringende landen te blijven informeren en inviteren,' aldus Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het Maastricht Congres Bureau. Zij vervolgt: 'tijdens de site visit bezochten we diverse locaties en namen onze gasten deel aan een workshop waarbij zij kennis maakten met overige MCB-partners, die niet in het site visit programma opgenomen waren. Op die manier werden de gasten zo optimaal mogelijk geïnformeerd over de diverse vergader-, feest- & dinerlocaties, aanvullende diensten en overige mogelijkheden van Maastricht & regio. Dat werkte erg goed.'

Het MCB is een stichting van diverse organisaties uit Maastricht & regio die actief zijn binnen de MICE branche. Doel van het MCB is het promoten van Maastricht & regio als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten.

DE MEXICAANSE GRIEP ROERT ZICH



De geluiden druppelen nu echt de evenementenbranche binnen: complete annuleringen in verband met de Mexicaanse Griep. Merkt u er al iets van en wat kunnen we als branche doen? [Vul de enquête in.](#)

MVO CONGRES



Het MVO Congres bleek een schot in de roos, met veel discussie, informatie-uitwisseling en afspraken onder de 100 deelnemers. Meer informatie in het [FZ MVO Dossier](#).

FZ EVENTLEARNING OPLOCATIE.NL

Nieuwe
programma's



Boeken top 3...

Projecten

[Horeca de baas](#)



Neem nu een
[FZ abonnement](#)

→ [DUURZAME
LOCATIES](#)

YouTube



Doorsturen | Afdrukken | Reageer | Reacties (0)

Gepubliceerd op 06-10-2009 door [Marja Tan](#)

REACTIES (0)