



### Event Seven

– Det var ett välplanerat, informativt och genomtänkt arrangemang med en bra variation på utställare. Bonus var även den humoristiska marknadsföringsfilmen som fångade intresset för Holland som destination, säger Emmy Sundberg på Event Seven.



### HIP Travel

– Det här var ett trevligt arrangemang, med bra information och intressanta deltagare. Holland är ett populärt mötesland med hög standard på hotell, restauranger, sidokิจกรรมer och inte minst smidiga kommunikationer över hela landet och med hela Europa. Dessutom är Holland vänligt och vackert, säger Ulrika Olsson (till höger på bilden), HIP Travel.



### Altefors Resor

– Holland som mötesland är väldigt aktivt med sina besök i Stockholm och det här arrangemanget var perfekt. Jag fick bra tips och personlig kontakt 3-4 stjärniga hotell som jag använder mest. Det var trevligt stämning kombinerat med vinprovning som ett litet extra. Hela kvällen gav ett trevligt intryck och en god eftersmak som gjorde att man bara vill åka och anordna resor till hela Holland, om och om igen, säger Ilona Alterfors på Altefors Resor.



### Hansen Conference & Event AB

– Kvällen var en ypperlig chans till att fräscha upp kunskaperna om Holland och bra att få fråga ut konferensanläggningar och destinationer varför vi ska till Holland. Här fanns bland annat många trevliga och nyrenoverade hotell, säger Peter Hansen på Hansen Conference & Event AB.

# Mötesplats Holland

## – Inte bara tulpaner och väderkvarnar...

En ny uppfräschad profilering, Fresh Dutch Views, och fokus på de Holländska konststäderna är nästa smakprov på vad som ska locka fler konferenser och specialresor till Holland de närmast åren. I början av november arrangerades MICE Roadshow då en delegation med Holländska hotell- och incoming företag kom för att möta den Nordiska MICE-marknaden på hemmaplan.

Holländska Turist & Kongressbyrån var värdar på sin ambassad i Stockholm och på programmet stod bland annat information, workshop och middag.

– Vår roll är att vara dörröppnare, hjälpa till att hitta rätt kontakter och detta är ett bra tillfälle för oss att presentera Holland som en kreativ och professionell mötesdestination. Amsterdam är populärast, men jag vill även passa på att pusha lite för lite mindre städer som Maastricht, Utrecht, Noordwijk och Groningen.

– För 2009 och 2010 är "Holland Art Cities" vårt huvudtema med flera fantastiska utställningar. Kulturupplevelser är

ju perfekt att kombinera med till exempel en konferens, affärs- eller studieresa, säger Harma Alma.

– Igår var vi i Helsingfors, idag Stockholm, imorgon i Oslo. Det är ett tufft program, men väldigt stimulerande och roligt. Norden är vår huvudmarknad så det här ett jättebra och viktigt tillfälle för oss att presentera oss, säger Inge van Balen på holländska incomingföretaget Beuk Travel.

### HighGrove Events

– Vi har lagt konferensgrupper i Amsterdam samt arrangerat specialresor med en

kombination av Rotterdam med nytt centrum, bebyggelse och Amsterdam, som får oss att presentera det gamla och vackra. Deltagarna har varit supernöjda.

– Amsterdam är en jättetrevlig och prisvärd stad och det går bra att kombinera konferensen med roliga aktiviteter som exempelvis skridskoåkning på kanalerna och cykelturer. Jag blev också nyfiken på Maastricht, en vacker liten stad, vilket om man vill hålla ihop en grupp. Det finns 15 guide Michelin restauranger i närheten, säger Annika Höglund på HighGrove Events.