



- **Nieuws** 
 - Agenda
 - Bedrijven A-Z
 - Bedrijven Index
 - Showcase
 - Vacatures 
 - Loopbaan
 - Opleidingen
 - Columns 
 - Top Deals
 - Dossiers
 - Tips & Tools
 - Vakliteratuur
 - Nieuwsbrief
- 

woensdag 25 maart 2009 10:36:29

Nieuws ♦ terug

Maastricht vertaalt crisis naar kansen op Belgische markt

Het is inmiddels een traditie: het Maastricht Congres Bureau (MCB) is, samen met enkele partners, een opvallende deelnemer tijdens de European Meeting Industry Fair (EMIF) in Brussel. Zo ook tijdens de editie in 2009, die op 18 en 19 maart plaatsvond. En wat bleek? De kredietcrisis biedt nieuwe kansen voor Maastricht & regio als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten!

EMIF is dé Belgische beurs voor Incentive Travel, Meetings en Events en wordt bezocht door met name Belgische planners van zakelijke bijeenkomsten. Het MCB staat inmiddels al jaren op de beurs om Maastricht & regio te promoten als dé bestemming voor alle mogelijke zakelijke bijeenkomsten. Was Maastricht altijd al een geliefde vergaderbestemming bij onze zuiderburen, nu mensen vanwege de kredietcrisis niet meer heel ver weg willen vergaderen, is Maastricht & regio een wel héél aantrekkelijk alternatief. Voeg daarbij de snelle, milieuvriendelijk treinverbinding tussen Maastricht en Brussel, en je kunt niet meer om Maastricht & regio heen.

MCB Sales Manager Tamara Weide: 'het was tijdens de beurs goed te merken dat mensen op zoek zijn naar bestemmingen die dichtbij liggen. De behoefte om elkaar face-to-face te ontmoeten tijdens vergaderingen blijft, men moet nu alleen creatief omgaan met geld, wat vaak betekent dat mensen dicht bij huis blijven. Maastricht & regio haalt in dat opzicht voordeel uit de crisis.'

Datum: 24 maart 2009

- partners -

Klik dan hier!

Den Haag creëert



world forum 

COMMERCIELE COACHING OP MAAT!