



## Maastricht verrijkt kennis meeting planner

Diverse gasten die Maastricht & regio beter wilden leren kennen als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten, zaten afgelopen weekend uitstekend bij het Maastricht Congres Bureau (MCB). Want op 30 en 31 januari organiseerde het MCB een site visit naar Maastricht. Organisatoren van Meetings, Incentives, Congressen en Evenementen (MICE bijeenkomsten) uit Nederland, België, Duitsland, Zweden, Groot-Brittannië en Italië leerden gedurende deze twee dagen diverse vergader-, feest- & dinerlocaties, aanvullende diensten en overige mogelijkheden van de stad kennen. En ze waren allen aangenaam verrast door wat Maastricht & regio hen te bieden heeft.

Het MCB is een stichting van diverse organisaties uit Maastricht en regio die actief zijn binnen de MICE branche. Doel van het MCB is het promoten van Maastricht en regio als zakelijke bestemming, teneinde zo veel mogelijk zakelijke bijeenkomsten in de regio te laten plaatsvinden.

Daarom organiseert het MCB site visits voor congres-, meeting- en incentive organisatoren. Twee dagen lang maken gasten kennis met de stad, de regio en de veelzijdigheid aan MICE organisaties en locaties, variërend van een congrescentrum of -hotel tot châteaux en speciale locaties.

'Met zo'n site visit kunnen wij de gasten laten zien hoe divers de mogelijkheden hier in Maastricht en regio zijn,' aldus Sonja Speth, Sales Manager Congressen van het Maastricht Congres Bureau. Zij vervolgt: 'we bezoeken verschillende locaties en organiseren een workshop waarbij onze gasten ook kennis kunnen maken met locaties en partners waar we niet op bezoek gaan. Dat werkt altijd erg goed.'

[Lees meer...](#)