

**Overig nieuws**

- 05 maart - Eerste Nationale Citymarketing T...
- 03 maart - Madurodam geclassificeerd tot er...
- 03 maart - Stuur in en Win: Veluwe Verwen A...
- 02 maart - Nieuw rijksmonument gereed
- 01 maart - Renovatie Regardz Airport Hotel ...
- 27 februari - Aanbesteding: Offerteaanvraag Ex...
- 24 februari - Hoteliers optimistisch voor 2010
- 24 februari - Ben Tiggeelaar op event10: De bus...
- 24 februari - CHECKLIST: Vergaderlocatie reser...
- 22 februari - Smartboards bij Conferentiehotel...
- 17 februari - Den Haag krijgt bijzonder nieuw ...
- 17 februari - Top 10 van e-mail missers
- 11 februari - CineMec ontvangt A-label van Ag...
- 06 februari - Toekomst hotellerie: Betaalbare ...
- 05 februari - Aircruisen in een vliegend hotel...
- 05 februari - Verdubbeling aantal internationa...
- 04 februari - Vier hoteldirecteuren over hun g...
- 04 februari - Koffiepauze essentieel voor bela...
- 04 februari - We hebben een winnaar!
- 02 februari - Hotel en Congrescentrum Papendal...
- 01 februari - Vlaamse Meeting- en eventplanner...
- 30 januari - Stemningsbarometer 2010: Meerder...
- 27 januari - Restaurant Week 2010 komt er wee...

**Maastricht toont unieke karakter aan internationale meeting organisatoren**

Van 8-25 juni 2009 bezocht het Maastricht Congres Bureau (MCB) samen met 14 organisaties uit Maastricht & regio meer dan 75 Belgische, Duitse en Nederlandse organisatoren van congressen en zakelijke bijeenkomsten. En met succes: deze organisatoren waren zonder uitzondering zeer te spreken over de wijze waarop Maastricht & regio gezamenlijk deze regio promoot. Het woord 'uniek' is dan ook meerdere malen gevallen.

"We werden overal met open armen ontvangen. Men vond het erg bijzonder dat Maastricht & regio als één team, compleet met rood Maastricht poloshirt, de mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten en congressen kwam presenteren. Van geen enkele andere bestemming had men ooit zulke bezoeken ontvangen," vertelt Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het MCB. "We kregen dan ook veel complimenten over het feit dat "concurrenten" gezamenlijk op bezoek kwamen. De organisatoren kregen op deze manier een breed en duidelijk beeld over wat er allemaal kan in Maastricht & regio. We hebben ervoor gezorgd dat de teams zo gevarieerd mogelijk waren, waardoor de organisatoren tijdens één bezoek geïnformeerd werden door bijvoorbeeld een congresbureau, een hotel, een evenementenbureau en een unieke feest- en dinerlocatie."

Tamara Weide vervolgt: "Kortom: alles wat je moet weten als je een bijeenkomst aan het voorbereiden bent. Dat werkt prima, getuige ook de aanvragen die we mee naar huis namen. Men heeft door ons bezoek wel degelijk interesse gekregen om een volgende bijeenkomst in onze regio te organiseren. En niet alleen de mensen die we bezocht hebben zijn hier blij mee, ook onze participanten en wijzelf hebben een goed gevoel aan deze actie overgehouden. Dit was de eerste keer dat we het op deze manier hebben aangepakt, maar wat ons betreft zeker niet de laatste keer!"

[Lees verder >](#)