

# MAASTRICHT AKTUEEL

Nieuws | Sport | Cultuur | Columns | Wijkinfo | Foto's/Video's | Mestreechs | Jeugd | Variatricht | Agenda | Euregio  
 economie | Opinie | Gezondheid | politiek

## Maastricht Congres Bureau start intensieve promotietour in België

Geplaatst op 23 November 2009



Deze week ontvangen 28 organisaties in België, alle planners van zakelijke bijeenkomsten, bezoek van 10 organisaties uit Maastricht & regio. Zij gaan Maastricht promoten als een aantrekkelijke stad voor het houden van zakelijke bijeenkomsten. Een van de speerpunten is de geïnteresseerden overtuigen dat Maastricht voor iedereen in de regio dichtbij ligt.



'Nederland mag dan wel uit de recessie zijn, het blijft belangrijk om onder de aandacht te blijven van de planners. Daarom hebben we deze extra *salesdrive* ingepland met onze participanten,' vertelt Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het Maastricht Congres Bureau. 'Sales drives zijn de uitgelezen mogelijkheid om Maastricht & regio te promoten: we leggen, samen met onze participanten, een gepland bezoek af bij bedrijven en verenigingen die regelmatig bijeenkomsten organiseren. Door onze krachten te bundelen en als groep te komen, kunnen we Maastricht & regio zo breed mogelijk onder de aandacht brengen, en laten zien dat het in deze tijden een aantrekkelijk alternatief is voor de *ver weg bestemmingen* die tot vóór de crisis zo populair waren. Het blijft voor organisaties noodzaak creatiever met geld om te gaan, en Maastricht & regio komt dan natuurlijk als zeer aantrekkelijke bestemming naar voren. Ook onze participanten zien dit in, en vandaar dat wij met maar liefst 10 vertegenwoordigers uit Maastricht & regio de Belgische markt kunnen bestormen. Daar zijn we heel erg trots op met zijn allen!'



		ADVERTISEER HIER
--	--	---------------------