



NIEUWS


MAASTRICHT ON TOUR
 23-11-09

Deze week ontvangen maar liefst 28 Belgische bedrijven uit de meetingsector bezoek van tien organisaties uit Maastricht en omstreken. Zij laten middels een presentatie zien hoe aantrekkelijk en dichtbij Maastricht en de omliggende regio is voor tal van zakelijke bijeenkomsten.

'Nederland mag dan wel uit de recessie zijn, het blijft belangrijk om onder de aandacht te blijven van de planners. Daarom hebben we deze extra *salesdrive* ingepland met onze participanten,' vertelt Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het Maastricht Congres Bureau.

'Salesdrives zijn de uitgelezen mogelijkheid om Maastricht en regio te promoten. We leggen, samen met onze participanten, een gepland bezoek af bij bedrijven en verenigingen die regelmatig bijeenkomsten organiseren. Door onze krachten te bundelen en als groep te komen, kunnen we Maastricht en omgeving zo breed mogelijk onder de aandacht brengen, en laten zien dat het in deze tijden een aantrekkelijk alternatief is voor de *ver weg bestemmingen* die tot vóór de crisis zo populair waren.'

Het blijft volgens Weide voor organisaties noodzaak creatiever met geld om te gaan, 'en Maastricht en regio komt dan natuurlijk als zeer aantrekkelijke bestemming naar voren. Ook onze participanten zien dit in, en vandaar dat wij met maar liefst tien vertegenwoordigers uit Maastricht en regio de Belgische markt kunnen bestormen. Daar zijn we heel erg trots op met zijn allen!'

MEER NIEUWS


PORTMAN TRAVEL BREIDT UIT IN NEDERLAND

Portman Travel, de grootste onafhankelijke zakenreisorganisatie in de UK, omzet € 370 miljoen, slaat haar vleugels ve...

20-11-09

Lees


SITE: 'ANVR-KEURMERK VER WEG'

'Een ANVR-keurmerk is nog ver weg. Daar is een veranderde mindset onder veel SITE-leden voor nodig. Een kwestie van de ...

20-11-09

Lees

MEER NIEUWS

- 19-11-09 MEER GOLDPOINTS VOOR ZAKENREIS PROFESSIONALIS...
- 13-11-09 'INCENTIVEMARKT HEEFT IMAGOPROBLEEM'...
- 13-11-09 HAMBURG INTERNATIONAL MET NEDERLANDSE WE...
- 08-11-09 KUNNEN DE ANVR-KEURMERKEN DE CON...