



## HOME

- Nieuws & trends »
- Bedrijven zoeken »
- Offertes aanvragen »
- Jobs - vacatures »
- Vakbeurzen »
- Vakliteratuur »
- Vakorganisaties »

## MEDIA

- Adverteren »
- Nieuwsbrief »
- Blog »

MEET IN  
STYLE

KABUKI  
events

GROENHOVEN estate

the fun group  
events of fun

DENT  
RENT  
LOUNGE

ADS BY GOOGLE

**MoneYou - 4,5%  
rente**

Zakelijke rekening,  
hoge rente. 0,0%  
gedoe, start direct  
met sparen  
[www.MoneYou.nl/Zakelijke-sparen](http://www.MoneYou.nl/Zakelijke-sparen)

**a2c expopower**

Standbouw-  
Presentatiedoek-  
Evenement  
Expower

> U bent nu hier: [Home](#) > [Nieuws, trends & tips](#) > [artikel](#)

## Maastricht meest aantrekkelijk voor zakelijke bijeenkomst



**Uit het tweejaarlijkse onderzoek van NBTC-NIPO Research blijkt dat Maastricht het beste imago heeft als Nederlandse stadsbestemming voor georganiseerde zakelijke bijeenkomsten.**

Tevens blijkt Maastricht met 55 procent de meest aantrekkelijke stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst te zijn.

### Bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen in 2008

In 2008 hebben circa 1,2 miljoen Nederlanders een zakenreis in eigen land ondernomen. In totaal maakten deze Nederlanders bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen met één of meer overnachtingen. Vergeleken met twee jaar geleden is dit een stijging van ruim 2 procent. Dit blijkt uit recent onderzoek van NBTC-NIPO Research naar de meerdaagse binnenlandse zakelijke reismarkt.

### Maastricht meest aantrekkelijke stad

Uit het tweejaarlijkse onderzoek van NBTC-NIPO Research blijkt dat Maastricht het beste imago heeft als stadsbestemming voor georganiseerde zakelijke bijeenkomsten. Op de tweede plaats staat Utrecht, gevolgd door Den Haag en Amsterdam. Tevens blijkt Maastricht met 55 procent de meest aantrekkelijke stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst te zijn. Daarna zijn Amsterdam (54 %) en Utrecht (53 %) het meest aantrekkelijk, gevolgd door Den Bosch (49 %) en Den Haag (47 %).

Naast onderzoek naar de steden is er ook gekeken naar de provincies en de gemeenten. Voor wat betreft de provincies is Noord-Holland met bijna 790.000 zakenreizen de belangrijkste bestemmingsprovincie voor binnenlandse zakenreizen. Hoewel Maastricht als stad het meest aantrekkelijk is, heeft de gemeente Amsterdam van alle Nederlandse gemeenten met ruim 260.000 het grootste aandeel op het gebied van meerdaagse binnenlandse zakenreizen.

### Bestedingen zakenreissegment 1,34 miljard euro

In 2008 zijn er bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen gemaakt. Bij ruim 80 procent daarvan wordt meestal overnacht in een hotel. Het totaal aantal zakelijke overnachtingen in eigen land bedroeg 10,45 miljoen. Gemiddeld wordt 270 euro per persoon per zakenreis uitgegeven, waarmee de totale bestedingen binnen de meerdaagse binnenlandse zakenreismarkt komen op bijna 1,34 miljard euro.

2009-04-01

→ Reageer

[Adverteer hier?](#)

## IN DE KIJKER



### Grote Salarisenquête

Verdien jij meer of minder dan jouw collega's?

## INSCHRIJVEN

Schrijf je gratis in op de eventplanner media nieuwsbrief!

e-mail

→ Inschrijven

[meer informatie](#)

## BLOG

- [Advertising 2.0](#)
- ['Adje' weg als exploitant theater](#)
- [Sociale media: Waar te beginnen?](#)
- [15 tips: Hoe 'groene' events organiseren?](#)
- [Couleur Café voorziet camping voor festivalgangers](#)
- [K3 zoekt vervangster Kathleen in tv-show](#)
- [K3 zoekt vervangster Kathleen in tv-show](#)
- [Cultuurweb is vanaf nu uitinvlaanderen.be](#)

## ADVERTEREN



### Laat je zien in eventsector

Zien en gezien worden. Daar draait het om. Adverteer via eventplanner

media en maak uw bedrijf bekend in de eventsector.