

QM Nieuws

Happy Company start bewustwordingscampagne

Website Regardz verkozen tot beste Hospitality Site

Aaaaha! laat relatie website openen

Maastricht meest aantrekkelijk voor zakelijke bijeenkomst

Inspiring ideas for your next



Drents Museum wint Artifex Award

IAPCO voegt Meeting Quality toe aan haar website

Organisatoren EvenementContact tevreden over eerste editie

Custom Report: verslag op maat

Luxe lounge op wielen

Hotels doen lichten uit

PresTop introduceert haar Interactive Experience Centre

Nieuwe contacten vooral via social media

ATP lanceert voordelig reisconcept

Maastricht meest aantrekkelijk voor zakelijke bijeenkomst

Maastricht heeft het beste imago heeft als stadsbestemming voor binnenlandse meerdaagse zakelijke bijeenkomsten. Dit blijkt uit onderzoek van NBTC-NIPO Research. Tevens is Maastricht voor 55 procent van de geënquêteerden de meest aantrekkelijke stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst.



In 2008 hebben circa 1,2 miljoen Nederlanders een zakenreis in eigen land ondernomen. In totaal maakten deze Nederlanders bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen met één of meer overnachtingen. Vergelijken met twee jaar geleden is dit een stijging van ruim 2 procent.

Uit het tweejaarlijkse onderzoek van NBTC-NIPO Research blijkt dat Maastricht het beste imago heeft als stadsbestemming voor georganiseerde zakelijke bijeenkomsten. Op de tweede plaats staat Utrecht, gevolgd door Den Haag en Amsterdam.

Tevens blijkt Maastricht met 55 procent de meest aantrekkelijke stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst te zijn. Daarna zijn Amsterdam (54%) en Utrecht (53%) het meest aantrekkelijk, gevolgd door Den Bosch (49%) en Den Haag (47%).

Naast onderzoek naar de steden is er ook gekeken naar de provincies en de gemeenten. Voor wat betreft de provincies is Noord-Holland met bijna 790.000 zakenreizen de belangrijkste bestemmingsprovincie voor binnenlandse zakenreizen. Hoewel Maastricht als stad het meest aantrekkelijk is, heeft de gemeente Amsterdam van alle Nederlandse gemeenten met ruim 260.000 het grootste aandeel op het gebied van meerdaagse binnenlandse zakenreizen.

In 2008 zijn er bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen gemaakt. Bij ruim 80 procent daarvan wordt meestal overnacht in een hotel. Het totaal aantal zakelijke overnachtingen in eigen land bedroeg 10,45 miljoen. Gemiddeld wordt 270 euro per persoon per zakenreis uitgegeven, waarmee de totale bestedingen binnen de meerdaagse binnenlandse zakenreisemarkt komen op bijna 1,34 miljard euro.

NBTC-NIPO Research heeft dit onderzoek uitgevoerd onder een steekproef van ruim 1.000 Nederlandse zakenreizigers, die tijdens een eerdere screening onder een representatieve steekproef van bijna 10.000 Nederlanders van 18 jaar en ouder aangegeven hebben minimaal een meerdaagse zakelijke reis binnen Nederland te hebben ondernomen. De zakenreizen waarop het onderzoek betrekking heeft vonden plaats in de periode van 1 oktober 2007 tot en met 30 september 2008.

2009-04-02

[Naar overzicht](#) [Printversie](#) [Mail artikel](#) [Creëer PDF](#)

QM Vinden

Zoeken

mei | juni | >>>

- dinsdag 07-04-2009..**
Promz Event
- woensdag 08-04-2009..**
Event 09
- woensdag 08-04-2009..**
Promz Event
- donderdag 09-04-2009..**
Event 09
- donderdag 09-04-2009..**
Promz Event

QM Bijeenkomsten

Agenda

E-news

Elke twee weken op de hoogte van het belangrijkste nieuws op het gebied van meetings en de aankomende branche bijeenkomsten. Dat kan met de gratis e-nieuwsbrief van QM.

QM E-nieuws

Aanmelden

Tagcloud

Quality in Meetings, **Magazine**, **Advies**, **Agenda**, **Nieuws**, Mensen, **Locaties**, Over ons, **Sitemap**, Mail ons, **Home**

