

Nog geen lid?

- home
- wat is hsmat?
- lid worden?
- het hsmat team
- hsmat b2b agenda
- persberichten
- seminars
- hsmat university
- nbtc nieuws
- vacatures & alumni
- interview archief
- zoeken
- info aanvragen
- hsmat weblog
- hsmat hyves
- hsmat in de pers
- stage bij hsmat
- hsmat headlines

Leden

- ledenaanbiedingen
- intranet
- jouw p.i.p.
- ambassadors club
- pers
- leden directory
- tools & tips
- publicaties
- markt & advies
- branche awards
- think tanks
- help mij met...
- zoeken

Founding Fathers

Lagroup

Bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen in 2008

Bericht van: NBTC-NIPO research

Datum: 02-04-2009

Persbericht: Maastricht meest aantrekkelijke stad voor zakelijke bijeenkomst

In 2008 hebben circa 1,2 miljoen Nederlanders een zakenreis in eigen land ondernomen. In totaal maakten deze Nederlanders bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen met één of meer overnachtingen. Vergeleken met twee jaar geleden is dit een stijging van ruim 2 procent. Dit blijkt uit recent onderzoek van NBTC-NIPO Research naar de meerdaagse binnenlandse zakelijke reismarkt.

Maastricht meest aantrekkelijke stad

Uit het tweejaarlijkse onderzoek van NBTC-NIPO Research blijkt dat Maastricht het beste imago heeft als stadsbestemming voor georganiseerde zakelijke bijeenkomsten. Op de tweede plaats staat Utrecht, gevolgd door Den Haag en Amsterdam. Tevens blijkt Maastricht met 55 procent de meest aantrekkelijke stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst te zijn. Daarna zijn Amsterdam (54 %) en Utrecht (53 %) het meest aantrekkelijk, gevolgd door Den Bosch (49 %) en Den Haag (47 %). Naast onderzoek naar de steden is er ook gekeken naar de provincies en de gemeenten. Voor wat betreft de provincies is Noord-Holland met bijna 790.000 zakenreizen de belangrijkste bestemmingsprovincie voor binnenlandse zakenreizen. Hoewel Maastricht als stad het meest aantrekkelijk is, heeft de gemeente Amsterdam van alle Nederlandse gemeenten met ruim 260.000 het grootste aandeel op het gebied van meerdaagse binnenlandse zakenreizen.

Bestedingen binnenlands zakenreissegment 1,34 miljard euro

In 2008 zijn er bijna 5 miljoen binnenlandse zakenreizen gemaakt. Bij ruim 80 procent daarvan wordt meestal overnacht in een hotel. Het totaal aantal zakelijke overnachtingen in eigen land bedroeg 10,45 miljoen. Gemiddeld wordt 270 euro per persoon per zakenreis uitgegeven, waarmee de totale bestedingen binnen de meerdaagse binnenlandse zakenreismarkt komen op bijna 1,34 miljard euro.

Technische toelichting

NBTC-NIPO Research heeft dit onderzoek uitgevoerd onder een steekproef van ruim 1.000 Nederlandse zakenreizigers, die tijdens een eerdere screening onder een representatieve steekproef van bijna 10.000 Nederlanders van 18 jaar en ouder aangegeven hebben minimaal een meerdaagse zakelijke reis binnen Nederland te hebben ondernomen. De zakenreizen waarop het onderzoek betrekking heeft vonden plaats in de periode van 1 oktober 2007 tot en met 30 september 2008.