



-Trefwoord-
 → [Index](#) → [Sitemap](#) → [Contact](#) → [Adverteren](#)

- [HOME](#)
- [NIEUWS](#)
- [AGENDA](#)
- [ZOEK AANBIEDER](#)
- [BRANCHEBORREL](#)
- [EVENTTRENDS](#)
- [REPORTAGES](#)
- [WEBLOG](#)
- [VACATURES](#)
- [LINKS](#)
- [SERVICE](#)



ALLES UIT DE KAST



NIEUWS RSS

MCB en Partners bezoeken 75 meeting planners

Het Maastricht Congres Bureau (MCB) ziet de crisis als een kans om Maastricht & Regio nog eens extra onder de aandacht te brengen bij de planners van zakelijke bijeenkomsten.

Van 8 tot en met 26 juni brengt het **Maastricht Congres Bureau** met 17 vertegenwoordigers van 14 organisaties uit Maastricht & regio in Nederland, België en Duitsland een bezoek aan meer dan 75 planners van zakelijke bijeenkomsten om te laten zien hoe aantrekkelijk en dichtbij Maastricht & regio is.

Sales drives

'Het is nu extra belangrijk om onder de aandacht te blijven van de planners. Daarom hebben we extra salesdrives ingepland met onze participanten,' vertelt Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het MCB. 'Sales drives zijn de uitgelezen mogelijkheid om Maastricht & regio te promoten: we leggen samen met onze participanten, een gepland bezoek af bij bedrijven en verenigingen die regelmatig bijeenkomsten organiseren. Door als groep te komen, kunnen we Maastricht & regio zo breed mogelijk onder de aandacht brengen.'

Doorsturen Afdrukken Reageer Reacties (0)

Gepubliceerd op 08-06-2009 door [Marja Tan](#)

VUL DE CRISIS ENQUETE IN



De crisis komt hard aan in de evenementenbranche, maar hoe hard? Vul nu de crisis enquête in en werk mee aan het grote crisis-onderzoek. [Vul de enquête in](#)

Boeken top 3...

Aanrader



Spanning in de buitenlucht

- Spanning in de buitenlucht
- Management van sportaccommodaties en -...
- Succesvolle evenementen

De online boekhandel

[Boox.nl](#)

OPLOCATIE.NL

Zelf een evenement organiseren? Via [Oplocatie.nl](#) kunt u alles vinden voor de organisatie van uw event:

Rubriek

Aantal personen



[Neem nu een FZ abonnement](#)