

maandag, 08 juni 2009

CONGRESBUREAU Ruim 75 organisaties bezoeken om zakelijke bijeenkomsten naar stad te halen

‘Kredietcrisis kans voor Maastricht’

door **onze verslaggever**

MAASTRICHT – Het Maastricht Congres Bureau (MCB) ziet de huidige kredietcrisis als een uitgelezen mogelijkheid om Maastricht als zakenstad op de kaart te zetten.

Het MCB, dat zich ten doel stelt een structurele bijdrage te leveren aan de economische ontwikkeling van Maastricht en de regio, heeft daarom het plan opgevat om sa-

men met zijn partners binnenkort de vleugels uit te slaan.

In de periode tussen 8 en 26 juni gaan op initiatief van het MCB zeventien vertegenwoordigers van veertien verschillende organisaties uit Maastricht en omstreken op bezoek in Nederland, België en Duitsland.

In die drie landen gaan ze langs bij 75 planners van zakelijke bijeenkomsten met als doel te laten zien hoe aantrekkelijk Maastricht en het

aangrenzende gebied voor ze kan zijn.

„We leggen samen met onze participanten een gepland bezoek af aan bedrijven en verenigingen die regelmatig bijeenkomsten organiseren. Door als groep te komen, kunnen we onze stad en omgeving zo breed mogelijk onder de aandacht brengen, en laten zien dat Maastricht in deze tijden een aantrekkelijk initiatief is voor de ver-weg-bestemmingen die tot voor de crisis

zo populair waren”, verklaart Tamara Weide, Salesmanager Meetings en Incentives van het MCB, over de ongeveer drie weken durende actie in de drie verschillende landen.

„Iedereen moet creatiever met geld omgaan en dan komt de stad Maastricht natuurlijk als een zeer aantrekkelijke bestemming naar voren”, aldus Weide. „Het is nu extra belangrijk om onder de aandacht van planners te blijven.”