

■ Maastricht Convention Bureau erhält Verstärkung



Beatrice Dormans, Leiterin der Maastricht Events Company und **Gunnar Souren**, General Manager des Crowne Plaza Maastricht, haben sich jüngst dem Maastricht Convention Bureau (MCB) angeschlossen, das die Vermarktung von Stadt

und Umland als Destination für Tagungen/Veranstaltungen fördert. Weitere Partner sind das MECC Maastricht, das Maastricht Tourist Office, mehrere Hotels sowie Dienstleister, die im M.I.C.E.-Sektor tätig sind.

Zusammen mit den anderen Partnern des MCB will die 34-jährige Dormans Initiativen entwickeln, um mehr Besucher in die Region zu bringen. „Der Schlüssel zum Erfolg ist Kooperation“, meint sie und sieht sich gleichzeitig als Vermittlerin zwischen den einzelnen Partnerfirmen und dem Convention Bureau. Über die MCB-Mitgliedschaft freut sich auch Gunnar Souren, wobei der 41-Jährige auf jahrelange Erfahrung im Hotelbetrieb, speziell im Eventbereich, zurückblicken kann und deshalb als Repräsentant der Hotellerie fungieren wird. Die weiteren Protagonisten im MCB sind: Hr. R. Stevens (unabhängiger Vorsitzender), Hr. R. Hansen (für MECC Maastricht) und Hr. N. Bos (für das Maastricht Tourist Office) sowie

Marcel Knols (Direktor), Tamara Weide (Sales Manager Meetings & Incentives), Sonja Speth (Sales Manager Conventions) und Katja Otten (MICE Coordinator) – letztere vier kümmern sich um das tägliche Geschäft.

