

## Nieuws



### Overig nieuws

- 20 juli - FORTIS Circustheater heeft primeur
- 20 juli - Merkcampagne RAI Elicium van start
- 20 juli - Gouden Green Key voor Kapellerpu...
- 20 juli - Restyling Terraszaal en aanleg e...
- 20 juli - Vijf accommodaties van Amrâth ge...

### Nieuwsflitsen

*event10: 31 maart en 1 april 2010 - Stenden hogeschool boekt komende jaren bij ATP - VCK Travel verzorgt Reis- en Verblijffaciliteiten voor VROM - Vakantie levert ongezonde stress op - Het Maastricht Congres Bureau als eerste ter wereld actief op Twitter! - CWT Meetings & Events ontwikkelt unieke trainingsprogramma's in de woestijn - MADE FOR MEN: ENIGE MANNENBEURS VAN NEDERLAND IN EXPO HAARLEMMERMEER - Werken aan boord van vliegtuig minst populair bij zakenreiziger*

#### Het Maastricht Congres Bureau als eerste ter wereld actief op Twitter!



Het Maastricht Congres Bureau (MCB) heeft in juni de eerste stappen gezet op LinkedIn en Twitter na in de eerste maanden van dit jaar de website volledig vernieuwd te hebben. Internationaal is dit de eerste site van een congresbureau die daadwerkelijk gebaseerd is op web 2.0 concepten en gebruik maakt van sociale media marketing.

De nieuwe site is volledig online bij te houden door het congresbureau zelf, maar ook de meer dan 40 partners van het congresbureau hebben online toegang tot hun eigen content op de site.

Voor bezoekers van de site maakt een makkelijk te bedienen 'venue & service finder' het mogelijk snel locaties en diensten voor evenementen te vinden en informatie hierover aan te vragen bij MCB en haar partners.

Het web is inmiddels het meest effectieve promotie- en verkoopkanaal geworden. Een betere aanwezigheid op het Web en directe communicatie met potentiële klanten is steeds belangrijker aan het worden en daarom helpt Crossmint het MCB gebruik te maken van "sociale media netwerken" zoals bijvoorbeeld LinkedIn, Twitter, Zoover en Tripadvisor - om een nieuwe en veel grotere doelgroep te bereiken. Onder de naam "micemaastricht" publiceert het MCB regelmatig berichten op Twitter en onder dezelfde naam (MICE Maastricht) is een groep opgericht in LinkedIn.