

### Agenda

Ma Di Wo Do Vr Za Zo

		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

April 2009

kastelen, tuinen & wijngaarden



VAKANTIEBEURS

**zoover**  
vakantiebeoordelingen



Attractie

### Nieuws

## Maastricht aantrekkelijkste stad voor zakelijke bijeenkomsten

*In onderzoek NBTC-NIPO vóór Utrecht, Den Haag en Amsterdam*

Uit het tweejaarlijkse onderzoek van NBTC-NIPO Research blijkt dat Maastricht het beste imago heeft als stadsbestemming voor georganiseerde zakelijke bijeenkomsten. Tevens blijkt Maastricht met 55 procent de meest aantrekkelijke stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst te zijn.

In 2008 hebben circa 1,2 miljoen Nederlanders een zakenreis in eigen land ondernomen. In totaal maakten deze Nederlanders bijna vijf miljoen binnenlandse zakenreizen met één of meer overnachtingen. Vergeleken met twee jaar geleden is dit een stijging van ruim 2 procent. Dit blijkt uit recent onderzoek van NBTC-NIPO Research naar de meerdaagse binnenlandse zakelijke reismarkt.

#### Maastricht aan kop

Uit het tweejaarlijkse onderzoek van NBTC-NIPO Research blijkt dat Maastricht het beste imago heeft als stadsbestemming voor georganiseerde zakelijke bijeenkomsten. Op de tweede plaats staat Utrecht, gevolgd door Den Haag en Amsterdam.

Tevens blijkt Maastricht met 55 procent de aantrekkelijkste stad voor een georganiseerde zakelijke bijeenkomst te zijn. Daarna zijn Amsterdam (54 %) en Utrecht (53 %) het meest aantrekkelijk, gevolgd door Den Bosch (49 %) en Den Haag (47 %).

#### Noord-Holland

De onderzoekers hebben ook gekeken naar provincies en gemeenten. Voor wat betreft de provincies is Noord-Holland met bijna 790.000 zakenreizen de belangrijkste bestemmingsprovincie voor binnenlandse zakenreizen. Hoewel Maastricht als stad het meest aantrekkelijk is, heeft de gemeente Amsterdam van alle Nederlandse gemeenten met ruim 260.000 het grootste aandeel op het gebied van meerdaagse binnenlandse zakenreizen.

#### Bestedingen

Bij ruim 80 procent van de vijf miljoen jaarlijkse zakenreizen wordt meestal overnacht in een hotel. Het totaal aantal zakelijke overnachtingen in eigen land bedroeg 10,45 miljoen. Gemiddeld wordt 270 euro per persoon per zakenreis uitgegeven, waarmee volgens het onderzoek de totale bestedingen binnen de meerdaagse binnenlandse zakenreismarkt komen op bijna 1,34 miljard euro.

#### Internet:

- [www.maastrichtcongresbureau.nl](http://www.maastrichtcongresbureau.nl)  
- [www.nbtcniporesearch.nl](http://www.nbtcniporesearch.nl)

datum: vrijdag 03 april 2009

[Mail](#) [Print dit item](#)

[XML](#) [RSS](#)

