



- **Nieuws** 
- Agenda
- Bedrijven A-Z
- Bedrijven Index
- Showcase
- Vacatures 
- Mensen

vrijdag 20 augustus 2010

09:40:28

- partners -

Nieuws

◄ terug

[Stuur dit artikel door »](#)

Nieuwsflitsen 16: augustus 2010

NH pakt Sustainability in co-creatie aan - Efteling sterkste Nederlandse Merk - Meetingselect in de race voor de LOEY Starter Awards - Kasteel de Hoogenweerth aangesloten bij Maastricht Congres Bureau - Hermitage Amsterdam verwelkomt 1 miljoenste bezoeker - The Colour Kitchen ook in Utrecht - Happy Company houdt bedrijven bereikbaar tijdens events - Obsession Live Communication introduceert Masterclass XL!

Kasteel de Hoogenweerth aangesloten bij Maastricht Congres Bureau



Het Maastricht Congres Bureau is een nieuwe participant rijker: onlangs trad Kasteel De Hoogenweerth toe tot de stichting. Hiermee komt het totaal aantal participanten op 45.

Het Maastricht Congres Bureau is een stichting die Maastricht & regio in binnen- en buitenland promoot als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten. Daarnaast biedt het bureau onafhankelijke informatie, advies en bemiddeling aan mensen die hun congres, vergadering, incentive of zakelijk evenement in Maastricht & regio willen organiseren.

Het Maastricht Congres Bureau is blij met de toetreding van Kasteel de Hoogenweerth. Directeur Marcel Knols: 'we blijven continu streven naar hoogwaardige samenwerking met locaties en services uit Maastricht & regio. Dat is niet alleen van belang voor de zakelijke boekers, die kosteloos van onze diensten gebruik maken, ook de organisaties die bij ons zijn aangesloten kunnen dankzij de samenwerking onderling succesvoller samenwerken en zakendoen.'

