

FEITEN MAASTRICHT

- De stad kan congressen hebben van enkele duizenden deelnemers.
- Budget hotels: 39 kamers, 79 bedden
- Standaardhotels: 2514 kamers, 5062 bedden
- Luxehotels: 1472 kamers, 2803 bedden

- Het MECC biedt: twee auditoria, het grootste kan maximaal 1650 personen herbergen.
- Het MECC heeft twee grote hallen met maximaal 30.000 vierkante meter.

Madeleine Stiechriens:

„Ik werk in Amsterdam voor Kuoni, een bedrijf dat complete reizen naar de Benelux regdt voor groepen vanuit de hele wereld. Ik ben een Noorse en praat Italiaans, dus ben ik veel bezig met Italiaanse klanten. Maastricht lijkt me klein, gezellig en is bekend van '1992'. We kunnen gasten weer eens iets anders bieden dan Amsterdam.”

‘Je loopt hier niet verloren’

Maastricht lobbyt om steeds meer een congresstad te worden. Dat is goed voor de lokale economie. Een mooi uitgangspunt van de gemeente, maar dan? Het Maastrichts Congresbureau liet gisteren weer zien hoe dat in de praktijk gaat: *site visit*.

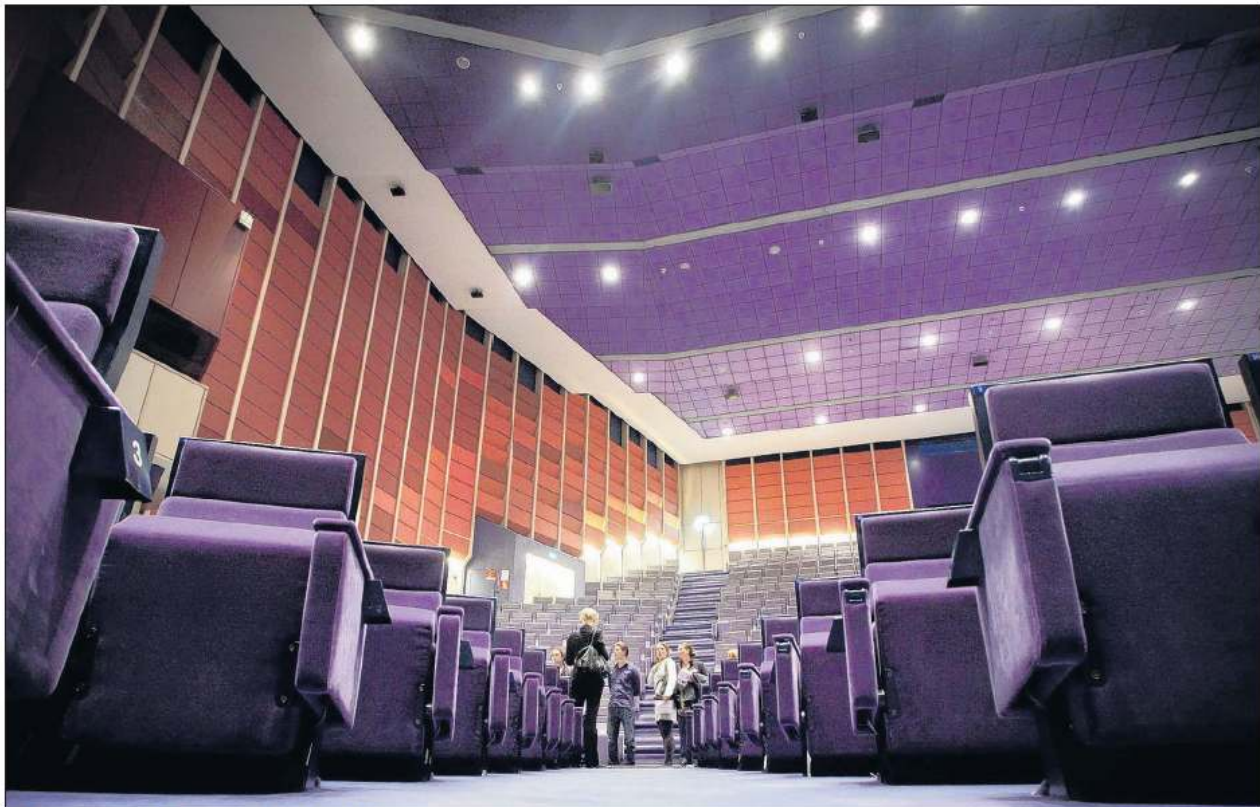
door **Joos Philippens**

Zeer geïnteresseerd kijkt Andreas Teyema van het Amsterdamse bedrijf Delta naar een bord bij het MECC waarop staat: "Twaalf keer per dag per trein naar Brussel". „Is dat echt waar?" Ja, voor zo ver wij weten. Klopt dat nog steeds. „Interessant." Delta is een *destination management company*. „We bemiddelen tussen organisatoren en hotels en congressentra. Stel, Shell wil een wereldwijd congres, dan proberen wij dat naar Nederland te halen."

Hij is een van de ruim twintig mensen die het Maastrichts Congres Bureau (MCB) op deze vrijdag een deel van de zaterdag vertoeret. Op het programma staan onder meer bezoeken aan Beluga, La Butte Aux Bois, Wijnhuis Thiessen, Landgoed Altembroeck en het Kruissherenhotel. Daar is geen snackbar bij.

- Het MCB profileert Maastricht zo: „Ook ná uw zakelijke bijeenkomst is het hier aangenaam toeven: historische vestingwerken, gecombineerd met moderne architectuur, veel pleinen, bars, restaurants en terrassen. Het Heuvelland nabij!" Wat vindt Amsterdammer Teyema daarvan? „Ik kan zo een paar pluspunten noemen voor de stad." We zetten ze hier op een rij:
1. Centrale ligging. „Ideaal voor een congres van bedrijven in de Euregio."
 2. Fijn, klein, gezellig. „Als congresganger loop je hier niet verloren, je komt elkaar in de stad altijd weer tegen."
 3. Niet al te duur. „In vergelijking met Amsterdam zo'n veertig procent goedkoper."
 4. Het MECC. „Groot voor een zo kleine stad als Maastricht."

Manon Bors verzorgt een rondleiding door het MECC en prijst de diverse zalen aan. „Kijk, het MECC is ook heel compact! Vanaf de derde



De congresorganisatoren krijgen een rondleiding in het MECC.

foto Loraine Bodewes

verdieping kijkt u zo uit op de eerste en tweede vloer." Alsof de duivel ermee speelt. Ineens zijn we een van de gasten even kwijt. Bors: „Vertel ik net dat we zo compact zijn..." Compact; het is een kernwoord. Niet voor niets leggen de gasten vandaag de route tussen de sites af per fiets. Kippeneindjes zijn het!

Bors laat de beide auditoria zien. „We zijn sterk in medische congressen en willen graag meer theater binnenhalen. Maar hier kan veel: laatst hadden we een kickboksgala, om uit te proberen." Teyema grapt: „Dat is een *unique selling point*! In Amsterdam mogen kickboksgala's niet meer, dat zou onderwereld zijn."

Het Maastrichts Congres Bureau is een stichting met vier medewerkers. Er zijn 45 leden die contributie betalen. Vanzelfsprekend zijn dat veelal hotels en restaurants uit het hogere segment. Sonja Speth, die vandaag de leiding heeft: „Bij een groot congres zitten die natuurlijk wel een week lang"

Het MCB houdt twee keer per jaar een locatiebezoek voor congresorganisatoren. „Met het MECC bezoeken we allerlei beurzen en daar ont moeten we mogelijke klanten", zegt Speth. „Die komen in onze data base. We sturen ze allerlei nieuwsbrieven. Vervolgens distilleren we daaruit welke mensen we uitnodigen voor een *site visit*." Gast Chantal de Raaf van *Energy Intensives* (incentives zijn in feite teambuildingsdagen) ziet een trend: „Bij ons zijn Terschelling en Maastricht dit jaar *hot*." Oh, hoezo dat? „Terschelling voor de actievelingen, met branding raf ten en zo; Maastricht doe je voor de stadscultuur."

Namens het congresbureau van het Rotterdamse Erasmus-ziekenhuis is Marie-Louise Bot aanwezig. Wat zoekt Rotterdam in Maastricht? „Het is voor congresgangers leuk om eens in een andere sfeer te zitten", zegt Bot. „We hebben nu een congres in Noordwijkerhout, met veel Belgen. Die klagen over de afstand, dus wie weet..."

Deelnemers aan bezoek 'congresstad Maastricht'

Het bezoek van gisteren en vandaag is bedoeld voor Duitse, Nederlandse en Belgische organisatoren van kleinere bijeenkomsten.

Er kwamen onder meer op af:

- Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC)
- Federation of International As-

sociations (soort lobbybureau in Brussel).

- Energy Incentives and events
- België Control ('het Eurocontrol van Brussel')
- Booking Company Brussel
- Kuoni (Amsterdam, regelt complete trips voor groepen uit de hele wereld die een reis willen naar de Benelux)

- Erasmus MC Congresbureau
- Delta (Amsterdam, destination Management Company).
- Bureaus uit Keulen en Düsseldorf

Voor klanten die grote congressen organiseren, verzorgt het MCB ook individuele bezoeken aan Maastricht.