

# LIMBURG ONDERNEEMT

DE (DIGITALE) INFORMATIEKRANT VOOR ONDERNEMEND LIMBURG



DE VASTGOEDSPECIALIST  
IN DE REGIO

Schinnen | Heerlen | Maastricht

## ZOEKEN IN ARCHIEF

  

## Aanmelden nieuwsbrief

Home / Bedrijfsnieuws

Foto Galerij Bedrijven Kontakt  
Dagen Noord 2009

Foto Galerij Nieuwjaarsbijeenkomst  
Kamer van Koophandel Limburg

Hoofdartikel

Column hoofdredacteur

Innovatie

Zakelijke dienstverlening

Carrière & Arbeidsmarkt

Marketing & Communicatie

Ondernemen & Onderwijs

Zakelijke mobiliteit

Ondernemen & Lifestyle

Bedrijfs onroerendgoed

Financiële dienstverlening



## Maastricht & regio één team

Wat moet u doen om uw bedrijfsnieuws te plaatsen? [Log nu in...](#)

'Uniek', zo noemen bedrijven uit België, Nederland en Duitsland de wijze waarop Maastricht & regio zich profileert als bestemming voor congressen en vergaderingen.

Van 8-25 juni 2009 bezocht het Maastricht Congres Bureau (MCB) samen met 14 organisaties uit Maastricht & regio meer dan 75 Belgische, Duitse en Nederlandse organisatoren van congressen en zakelijke bijeenkomsten. En met succes: deze organisatoren waren zonder uitzondering zeer te spreken over de wijze waarop Maastricht & regio gezamenlijk deze regio promoot. Het woord 'uniek' is dan ook meerdere malen gevallen.

'We werden overal met open armen ontvangen. Men vond het erg bijzonder dat Maastricht & regio als één team, compleet met rood Maastricht poloshirt, de mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten en congressen kwam presenteren. Van geen enkele andere bestemming had men ooit zulke bezoeken ontvangen,' vertelt Tamara Weide, Sales Manager Meetings & Incentives van het MCB. 'We kregen dan ook veel complimenten over het feit dat "concurrenten" gezamenlijk op bezoek kwamen. De organisatoren kregen op deze manier een breed en duidelijk beeld over wat er allemaal kan in Maastricht & regio. We hebben ervoor gezorgd dat de teams zo gevarieerd mogelijk waren, waardoor de organisatoren tijdens één bezoek geïnformeerd werden door bijvoorbeeld een congresbureau, een hotel, een evenementenbureau en een unieke feest- en dinerlocatie. Kortom: alles wat je moet weten als je een bijeenkomst aan het voorbereiden bent. Dat werkt prima, getuige ook de aanvragen die we mee naar huis namen. Men heeft door ons bezoek wel degelijk interesse gekregen om een volgende bijeenkomst in onze regio te organiseren. En niet alleen de mensen die we bezocht hebben zijn hier blij mee, ook onze participanten en wijzelf hebben een goed gevoel aan deze actie overgehouden. Dit was de eerste keer dat we het op deze manier hebben aangepakt, maar wat ons betreft zeker niet de laatste keer!'

[« terug naar vorige pagina](#)

< juni 2009 >

Zo	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	04

[Zet úw evenement op de kalender](#)

[Blader hier door de digitale nummers!](#)

Bent u een gedreven ondernemer?

H Hecht in  
teamwerk  
en altijd oog  
voor detail



Zo doen